

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県三郷町
 本事業の担当部局名 住民福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組							
個別事業名	三郷町婚活事業SVM(サンゴー・ベリー・マッチング)【結婚相談所・イベント運営】				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	2,733,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,733,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,733,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,733,000	0	0	0		2,733,000	
	対象経費支出予定額	2,733,000	0	0	0		2,733,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町は、未来へつなぐ総合戦略において、「子どもをすこやかに未来へ育むまちづくり」をめざし、結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目のない支援」の実施を通じて若い世代の定住促進及び地域における少子化対策を推進している。若い世代に対して次の取り組みを行うこととしている。 ①定住促進のための空き家活用支援及び家賃支援 ②婚活支援 ③身近な場所で仕事ができる生活環境の整備 ④男女共同参画の推進</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚相談所を立ち上げ、婚活イベントも実施する事で、少子化対策として、未婚者への結婚支援を具体的に行っている。事業には、ボランティアの方々が大きく関わるため、ボランティアの養成にも力を入れており、新規ボランティアも継続して募っている。事業を通じて結婚まで支援できた組数も出ており、事業を始めて数年ではあるが、これまでの実施内容が実を結び始めている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚相談所	ボランティア養成講座※の受講修了者が携わる結婚相談所を月に1回開催。プロフィール登録をされた相談者同士のマッチングも積極的に実施している。 令和8年度からは、類似事業を実施している近隣自治体と、より緊密な連携をすべく、本人同意の後、登録者の情報共有を行い、幅広いマッチングの実現を目指す。 ※1回1時間の講座を4日間で12回受講。内容は、こども家庭庁より発出されている「結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム」をベースにしたもの。					
	2	婚活イベント	年に2～3回のイベントを実施予定。男女ともに、イベント前の個別レクチャー会を開催しており、参加者のカップリング成功率が高い事から、継続していく。 イベントについては、町単独での、通常規模イベント、小規模イベント、そして、連携している自治体と合同での大規模イベントを実施予定。 カップリングからの婚姻数が増加している事もあり、カップリング後の伴走型支援にも力を入れていく。					
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・イベントへの女性参加者の顕著な減少 R7のイベントでは、チラシ作成をプロに依頼、また奈良結婚コンシェルジュへの協力依頼等を行い、一定の効果が見えた。更なる手法を研究のうえ、意欲的に女性参加者を獲得していく。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	150 (R11年度)	117 (R6年度)
	子育て層(20~39歳)の人口割合		%	20.0 (R11年度)	18.9 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	72 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	相談所へのマッチング登録者数	人	70 (令和8年度)	56 (令和6年度)
	②	婚活イベントの参加者数	人	70 (令和8年度)	57 (令和6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	④	相談所へのマッチング登録者の満足度	%	90 (R8年度)	88.9 (令和6年度)
	⑤	イベント参加者の満足度	%	80 (R8年度)	78.9 (令和6年度)
	⑥				
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県三郷町
 本事業の担当部局名 住民福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組							
個別事業名	三郷町婚活事業SVM(サンゴー・ベリー・マッチング)【ボランティア育成】				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	1,067,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,067,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,067,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,067,000	0	0	0		1,067,000	
	対象経費支出予定額	1,067,000	0	0	0		1,067,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町は、未来へつなぐ-総合戦略において、「子どもをすこやかに未来へ育むまちづくり」をめざし、結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目のない支援」の実施を通じて若い世代の定住促進及び地域における少子化対策を推進している。若い世代に対して次の取り組みを行うこととしている。 ①定住促進のための空き家活用支援及び家賃支援 ②婚活支援 ③身近な場所で仕事ができる生活環境の整備 ④男女共同参画の推進</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚相談所の運営に際して、ボランティアの方々に関わるため、ボランティアの養成にも力を入れており、新規ボランティアも継続して募っている。年々ボランティア登録者数も伸びており、婚活事業の活気に繋がっている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ボランティア養成	令和9年度より、現在のボランティアが独立してNPO団体としての位置づけとなる予定である。 現在のように、町から委託した運営事業者がいなくなる事から、ボランティア団体が主体的に事業を進める事を目指し、ボランティアリーダー、会計管理者、養成講座実施者等を育成すべく、現ボランティア各々への育成に重点を置く。					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・ボランティアの高齢化 数年前に開始した事業である事から、年々高齢化が進んでしまう。若い世代のボランティア登録を増やしていきたい。現ボランティアの横の繋がりを活用できればと考えている。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	150 (R11年度)	117 (R6年度)
	子育て層(20~39歳)の人口割合		%	20.0 (R11年度)	18.9 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	72 (R6年度)	
	婚姻率			3.2 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ボランティア登録者数	人	20 (令和8年度)	16 (令和6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (令和8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和8年度)	-
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和8年度)	-
	④	ボランティア登録された方の満足度	%	100 (R8年度)	100 (令和6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					