

(別紙)

評価基準表

合計:100点

	評価項目	評価基準	配点
(1)	実施体制	・本事業を実施するにあたり、組織体制・人員配置は適切か、また配置予定者の実務経験が、本事業を実施するに当たり十分な経験を有しているかを判断する。	15
(2)	総合戦略の策定方針	・本業務の主旨、本町の特性等を理解し、課題の把握、先進的なデジタル技術活用事例の収集手法及びデジタル技術の活用方法等、本町の主旨や課題、提案内容の的確性、実効性について総合的に判断する。	35
		・自社の実績、ノウハウ、他事例等を活用し、事業目的をより効果的に達成できるための独自の提案がなされているかを判断する。	15
(3)	策定スケジュール	・本事業の業務フローの的確性、業務工程(スケジュール)の的確性を判断する。	15
(4)	見積額	価格点(以下の計算式により算出する。) ※小数点以下第1位切り捨て 【計算式】 価格点=20点×(最低提案価格/当該提案価格) ※提案者が1者の場合は、10点とする。	20