

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県三郷町
 本事業の担当部局名 住民福祉部住民福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	三郷町婚活事業SVM(サンゴー・ベリー・マッチング)【結婚相談所・イベント運営】					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	2,919,048		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,919,048	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,919,048							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,919,048	0	0	0	0	2,919,048	
	対象経費支出予定額	2,919,048	0	0	0	0	2,919,048	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町は、第2期まちづくり総合戦略において、「若者が希望を持って結婚子どもを産み育てやすいまち」をめざし、結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目のない支援」の実施を通じて若い世代の定住促進及び地域における少子化対策を推進している。若い世代に対して次の取り組みを行うこととしている。 ①定住促進のための空き家活用支援及び家賃支援 ②婚活支援 ③身近な場所で仕事ができる生活環境の整備 ④男女共同参画の推進</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚相談所を立ち上げ、婚活イベントも実施する事で、少子化対策として、未婚者への結婚支援を具体的にしている。事業を通じて結婚まで支援できた組数も出ており、事業を始めて数年ではあるが、これまでの実施内容が実を結び始めている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚相談所	ボランティア養成講座※の受講修了者が携わる結婚相談所を月に1回開催する。 ・当該相談所においては相談者がプロフィール登録を行うことが可能であり、登録者同士のマッチングもサポート可。 ・令和6年度から引き続き休日の相談日も設けることで、相談者の受け入れ態勢の充実を図る。 ・類似事業を実施している近隣自治体とも連携し、登録者の共有によりマッチングの幅を広げる。 ※1回1時間の講座を4日間で12回受講。内容については、こども家庭庁より発出されている「結婚ボランティア等育成モデルプログラム」をベースにしたもの。					
	2	婚活イベント	年に2回の婚活イベントを実施する。 ・レクチャー会への参加者が高確率でカップリング成立していることを踏まえ、男女ともに事前の個別レクチャー会を併せて実施予定。 ・ボランティアとの距離が近く、より充実したイベントとなるよう、小規模で実施予定。 ※R6年度における類似イベント等でカップリングした参加者の成婚組数は、R6.12月現在で3組となっている。					
	3							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・イベントの女性参加者が減少傾向である
- 女性参加者の獲得に成功している団体もあるので、手法を研究。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出生数		人	150 (R11年度)
	子育て層(20~39歳)の人口割合		%	20.0 (R11年度)	18.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.44 (H30~R4)	
		婚姻件数	件	71 (R4年度)	
		婚姻率		3.14 (R7年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	相談所へのマッチング登録者数	人	70 (R7年度)	56 (R6年度)
	②	婚活イベントの参加者数	人	40 (R7年度)	61 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	④	相談所へのマッチング登録者の満足度	%	90 (R7年度)	88.9 (R6年度)
	⑤	イベント参加者の満足度	%	80 (R7年度)	78.9 (R6年度)
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県三郷町
 本事業の担当部局名 住民福祉部住民福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組							
個別事業名	三郷町婚活事業SVM(サンゴー・ベリー・マッチング)【ボランティア養成】				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	587,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	587,400	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	587,400							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	587,400	0	0	0	0	587,400	
	対象経費支出予定額	587,400	0	0	0	0	587,400	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町は、第2期まちづくり総合戦略において、「若者が希望を持って結婚子どもを産み育てやすいまち」をめざし、結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目のない支援」の実施を通じて若い世代の定住促進及び地域における少子化対策を推進している。若い世代に対して次の取り組みを行うこととしている。 ①定住促進のための空き家活用支援及び家賃支援 ②婚活支援 ③身近な場所で仕事ができる生活環境の整備 ④男女共同参画の推進</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚相談所の運営に際して、ボランティアの方々に関わるため、ボランティアの養成にも力を入れており、新規ボランティアも継続して募っている。これまでの実施内容が実を結び始めている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ボランティア養成	事業の中心となるボランティアメンバーの育成 ・ボランティアのみで主体的にイベント等の実施ができることを目指す ・これまで委託業者が行っていた、イベントや相談会のプランニング等にボランティアメンバーにも関わってもらう ※令和8年度以降、本事業については事業者委託を終了する事を予定しているため、ボランティアのみで事業運営を可能とする体制の構築が必要である。					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ボランティア同士での意見の食い違い →委託業者が緩衝材となり、現在はうまく回っている 今後はリーダー的な人物が必要であると考える ・ボランティアの高齢化 →事業を継続する過程で必ず発生する問題の1つである 新規参加者を募り続ける事で維持していきたい 								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	150 (R11年度)	111 (R5年度)
	子育て層(20~39歳)の人口割合		%	20.0 (R11年度)	18.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	71 (R4年度)	
	婚姻率			3.14 (R7年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ボランティア登録者数	人	15 (R7年度)	13 (R6年度)
	②	ボランティア養成講座参加者数	人	10 (R7年度)	10 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	ボランティア登録された方の満足度	%	100 (R7年度)	100 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					