

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名 奈良県三郷町

本事業の担当部局名 こども未来創造部すこやか健康課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		三郷町子育てモバイルシステム事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)		264,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	264,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		264,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	264,000	0	0	0	264,000	
	対象経費支出予定額	0	264,000	0	0	0	264,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町は、第2期まちづくり総合戦略において、「若者が希望を持って結婚子どもを産み育てやすいまち」をめざし、結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目のない支援」の実施を通じて若い世代の定住促進及び地域における少子化対策を推進している。若い世代に対して次の取り組みを行うこととしている。 ①定住促進のための空き家活用支援及び家賃支援 ②婚活支援 ③身近な場所で仕事ができる生活環境の整備 ④男女共同参画の推進						
		<本個別事業の位置付け> 本町では共働き世帯が増加しており、令和元年度子ども子育て支援事業計画(2期)において、「母親が育休中を含め就労している」割合が63.5%にのぼり、前回調査(平成27年度)より13.7%増加している。子どもが1歳を過ぎると、保護者と連絡を取れる機会が減少し、広報やホームページ、SNS等で通知を行っても、町の情報は行き届きにくい。正しい子育ての知識や町の子育て関連情報を随時配信し、子育て世帯に必要な情報を届けるため、三郷町子育てモバイルシステム事業を運営する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	三郷町子育てモバイルシステム事業	子育て支援等に関するプッシュ型の情報配信を、利用者のニーズに合わせて子育てモバイルシステムにて提供する。またe古都なら(奈良電子自治体共同運営ポータルサイト、ネットを利用して行政に各種申請等ができるサービス)を併用し、町の子育て支援事業への24時間参加申し込みができるようにする。					
	2							
	3							
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・一方的な配信となることを避けるため、定期的に利用者のニーズを聞き取り、内容を充実させる。 ・アプリとe古都ならを併用することで町の子育て支援事業へ参画する利便性を向上させる。また保健師等へ相談しやすい環境を整え、必要なケースに関しては継続支援を行う。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	150 (R11年度)	111 (R5年度)
	子育て層(20~39歳)の人口割合		%	20.0 (R11年度)	18.8 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	71 (R4年度)	
	婚姻率			3.14 (R7年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	子育てモバイルシステムダウンロード数	件	400 (R7年度)	331 (R6年度)
	②	子育てモバイルシステムPV数	件	9000 (R7年度)	8543 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	④	育児に関する不安、孤独感等の解消につながったと感じた割合	%	70	---
	⑤	子育て支援に関する情報を気軽に知ることができたと感じた割合	%	70 (R7年度)	---
⑥	子育てモバイルシステムに対する満足度	%	70 (R7年度)	---	
⑦	育児への不安が軽減したか	%	70 (R7年度)	---	
⑧	地域とつながるきっかけになったか	%	70 (R7年度)	---	